



Centro: IES Al-Qázeres. Cáceres.

Responsable del proyecto: Ana Pérez García.

Modalidad personalizada.

Enlace al portfolio: <https://artosalqazer.es/wixsite.com/escuelascreativas>

I. Introducción. El Al-Qázeres en Escuelas Creativas.

Esta memoria narra el camino iniciado por el [IES Al-Qázeres](#) con el método Sapiens de Ferrán Adriá de la mano de [Escuelas Creativas](#).

Sapiens significa cuestionarse, y el IES Al-Qázeres vive un momento en el que crecemos en alumnado, enseñanzas, proyectos, expectativas...necesitamos pararnos a pensar quiénes somos, qué queremos y hacia dónde queremos ir. Queremos seguir siendo quienes somos y avanzar integrando a toda la comunidad educativa. Queremos aunar miradas y que nuestra diversidad siga trabajando junta.

La innovación ha estado siempre presente en nuestro centro, porque “innovar es buscarse la vida” y nunca lo tuvimos fácil. Hemos querido saber cómo lo hicieron los de antes y cómo lo hacemos los de ahora. Decodificar nuestra tarea docente para hacernos conscientes de nuestros procesos y de nuestro ADN, de modo que podamos ponernos en disposición de generar soluciones creativas para los retos a los que nos enfrentamos. Soluciones basadas en el conocimiento. Queremos **CONOCER para comprender, comprender para innovar**.

Por el camino, hemos generado un conocimiento intenso y objetivo de nuestra realidad. Solo por eso ya merecería la pena haber hecho el recorrido con Sapiens. Pero si además al final nos espera una transformación profunda, un cambio de paradigma, estaremos en disposición de decir que Sapiens, funciona.

Sapiens es un método complejo que ha sido traducido por el equipo de Escuelas Creativas en un manual de instrucciones, la Guía Sapiens de Centro, que ha orientado nuestro itinerario hacia el conocimiento, la comprensión y la transformación.

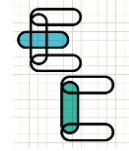
II. Mapa de nuestro portfolio.

Seguiremos en esta memoria y plasmaremos en nuestro portfolio digital nuestro trayecto con Sapiens pasando por los siguientes pasos que aparecen en la [barra principal del menú](#):

- INICIO.
- CRONOLOGÍA.
- PROCESO.
- GALERÍA.

Y en la [línea magenta del menú](#), los que hemos dado en llamar “los imprescindibles”, que nos han acompañado y alentado en nuestro proceso:


- Léxico.
- Comunicar.
- Ideas de futuro.
- Ideas que nos inspiran.
- Reflexiones.




III. Menú principal.

En el menú principal, a modo de introducción, quiénes somos, por qué estamos en Escuelas Creativas y cuál ha sido nuestro proceso, narrado tanto de forma temporal como por fases, las sugeridas por Sapiens y la Guía, y la galería de lo que aconteció.

III. A. INICIO.

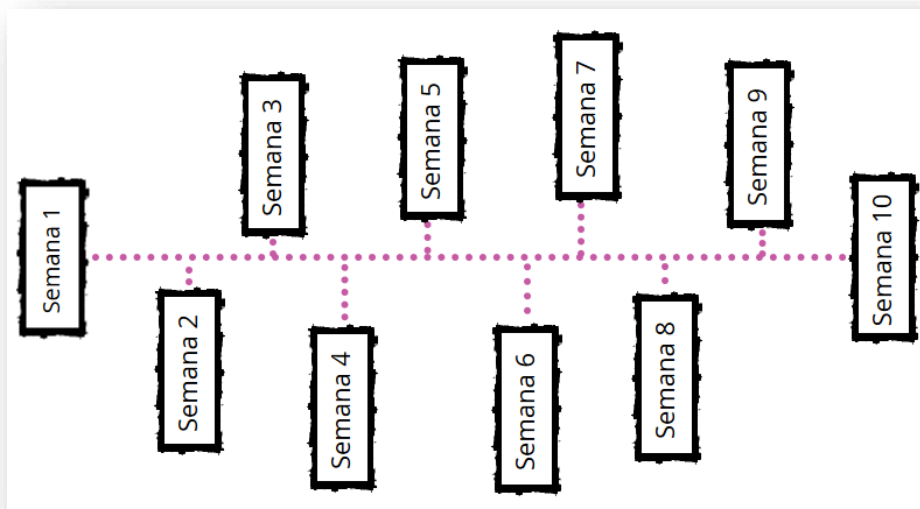
Desde la [página de inicio](#) el acceso, a través del primer botón , a una breve explicación de lo que se encontrará en el portfolio.

Desde el menú desplegable [EL CENTRO](#) y el botón , a una somera explicación de quiénes somos, por qué nos embarcamos en esta travesía y nuestras primeras intenciones.

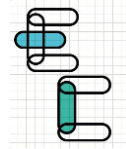
III. B. CRONOLOGÍA.

El relato temporal del proceso da la medida exacta de la magnitud, el detalle y la reflexión del trabajo realizado. Semana a semana el equipo ha ido avanzando en la tarea. La documentación pormenorizada de cómo ocurrió ha sido compartida en el espacio que Escuelas Creativas puso a nuestra disposición y a la del resto de centros y hemos sido fieles a nuestra cita. De ahí, que ahora podamos documentar nuestro avance enlazando a los artículos que hemos ido publicando.

En este enlace, acceso a la [CRONOLOGÍA](#).



[SEMANA 1](#)
[SEMANA 2](#)
[SEMANA 3](#)
[SEMANA 4](#)
[SEMANA 5](#)
[SEMANA 6](#)
[SEMANA 7](#)
[SEMANA 8](#)
[SEMANA 9](#)
[SEMANA 10](#)



III. C. PROCESOS.

Sapiens es una metodología cuyos procesos se expanden, se relacionan, van hacia atrás, hacia delante, de lo abstracto a lo concreto y viceversa, se ramifican hasta el infinito... pero que se construye alrededor de unos pilares básicos claramente identificables. Inspirada en ellos, la Guía propone un itinerario que encontramos clarificador y que nos disponemos a seguir. Estos constituyen los siguientes apartados que trataremos, y son:



[Acceder pinchando en la imagen](#)

III. C. 1. EQUIPO CREATIVO.



El equipo creativo ha sido el alma, el corazón y la mente del proyecto. Una figura que ha venido para quedarse. Doce incondicionales que dibujaron en su diversidad un genoma creativo completo, que venían con súper poderes y se fueron con muchos más. Un equipo que ha aportado diferentes maneras de aprender y ha trabajado con PASIÓN, LIBERTAD, GENEROSIDAD, HUMILDAD, SENTIDO DEL HUMOR y ÉTICA. Que ha vivido en un proceso de reflexión constante. Que ha crecido y ha hecho crecer a cada individuo. Que ha hecho, que no volvamos a vernos del mismo modo. Que ha hecho aflorar, lo mejor de cada uno. Que era mucho.

III. C. 2. OBJETO DE ESTUDIO.



Llegamos a Escuelas Creativas con algunas ideas sobre cuál debía ser nuestro reto, pero Sapiens es cuestionarse, así que el equipo creativo se da la oportunidad de reflexionar y llegamos a la conclusión de que hay una palabra que puede ser motor de transformación: la **IMPLICACIÓN**. De los alumnos en sus aprendizajes y en la vida del centro, del profesorado con sus alumnos y compañeros y del centro en el entorno y viceversa. Y, en todo caso, no renunciamos a que

nuestro objeto de estudio sea el centro en su conjunto. Queremos tener una visión desde lo más amplio hacia lo más concreto, asegurarnos de que no olvidamos nada. Y a pesar de que plantear este objeto de estudio tan amplio se nos ha antojado a veces inabarcable, nos ha permitido un conocimiento del centro que de ningún otro modo habríamos obtenido. Aunque a ratos habríamos preferido un objeto de estudio más concreto, aunque nos hayamos sentido sobrepasados por la tarea que teníamos por delante, ¡ha merecido la pena!

III. C. 3. CONTEXTUALIZAR Y COMPRENDER.



Es la fase de la que nos enamoramos. Podríamos haber seguido por meses y meses en ella. ¡Cuánto hemos aprendido del centro! ¡Qué bien nos conocemos ahora! Hemos tomado conciencia de nuestro origen, de nuestra realidad actual vista desde dentro y desde fuera y hemos desmenuzado los procesos y sistemas que conforman el centro. Una investigación apasionante con un objeto de estudio muy amplio, pero con un equipo motivado y muchas personas en nuestra comunidad educativa deseando participar. Una fase que merece una lectura demorada en nuestro portfolio.

Dada la amplitud de este epígrafe, lo dividimos en tres partes:

LÍNEA DE TIEMPO

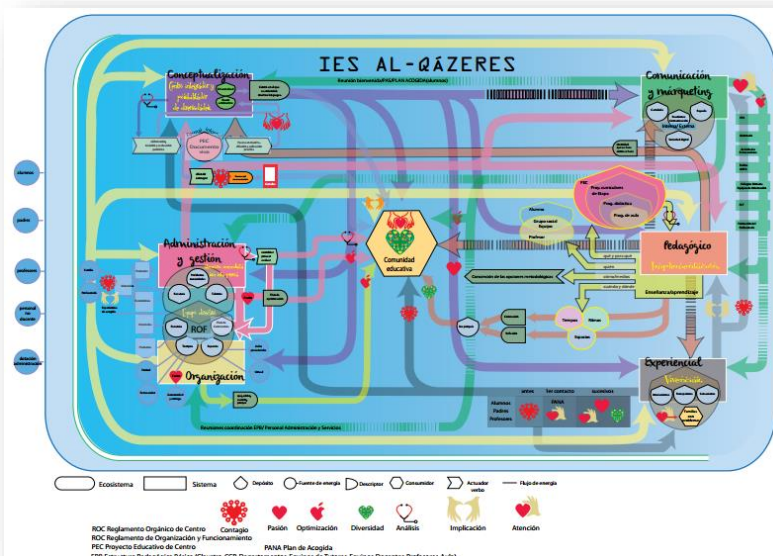
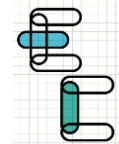
Construimos una línea de tiempo en la que descubrimos nuestras señas de identidad y nuestros porqués. Veintiséis años de historia y más de cien hitos perfectamente documentados, que nos han contado, entre otras cosas, por qué hemos crecido tanto y por qué somos tan diversos.

DAFO Y A. HOLÍSTICO

Hemos prestado voz a nuestros alumnos y compañeros. Y nos hemos sorprendido de tantas cosas como tenían que decir. En este proceso han participado más de trescientos alumnos, pero este es un canal, que ya queda abierto. Y hemos entrevistado a los de dentro y a los de fuera y nos hemos enriquecido con sus miradas.

A. DE SISTEMAS

Hemos sido conscientes del ecosistema que nos rodea, hemos reflexionado, teorizado y desmigajado los procesos por los que transita nuestra tarea docente, hemos conocido la importancia de sus interrelaciones y hemos detectado cuáles funcionan bien y cuáles podrían mejorar. Los hemos plasmado en un manual que hemos sintetizado en tablas y después los hemos representado gráficamente. Un trabajo apasionante del que nos sentimos especialmente orgullosos. Y al que hemos dedicado horas y horas.



III. C. 4. ORDENAR.



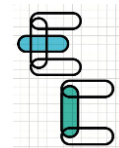
En esta fase hemos entendido lo que significa ORDENAR PARA COMPRENDER, COMPRENDER PARA INNOVAR. El orden y la eficiencia han sido claves no solo para organizar la información, sino para conectarla y relacionarla, y por el camino, hacer saltar chispazos de ideas de futuro que nos hacen vislumbrar el camino. Hemos ordenado tiempos, de las fases del proyecto y de nuestras maratónicas reuniones semanales; hemos organizado sistemas de archivo (y reorganizado y vuelto a organizar); documentado y estandarizado la información que generamos (actas), la que recibimos (plantillas de recogida de datos), hemos hecho un relato verbal (post de cada semana) y visual (notas visuales y álbumes de fotos) de lo que nos ha ido aconteciendo y hemos sido eficientes. Casi siempre.

Creemos haber hecho simple lo complejo.

III. C.5. FOCALIZAR.



Al ordenar la información hemos vislumbrado algunas certezas: la innovación siempre estuvo en el ADN del Al-Qázeres, no quedó más remedio; el cuidado y la atención a nuestros alumnos son sentidos desde dentro y desde fuera como señas de identidad, pero... nos hemos sorprendido al escuchar a nuestros alumnos y todo lo que tienen que decir. Hemos detectado que uno de nuestros sistemas tiene muchas posibilidades de mejora, el de comunicación y marketing y hemos comprendido que la verdadera transformación será conseguir que los alumnos sean corresponsables en sus aprendizajes y para la vida. Nos hemos encontrado con una frase reveladora, hemos hecho siempre “todo para el pueblo, pero sin el pueblo”. Despotismo Ilustrado. ¿Seremos capaces de cambiar?



III. C.6. EQUIPO DE PRODUCCIÓN.



No hay tiempo para el relevo, así que el equipo creativo se pone seis sombreros para pensar y se convierte en equipo de producción. Ya habrá tiempo y lugar más adelante para integrar en el desarrollo y aplicación del plan de acción a otros miembros de la comunidad educativa a los que ya se señala en el propio plan. ¡Pero nadie quiere renunciar a llegar al final del camino!

III.C.7. PLAN DE ACCIÓN.



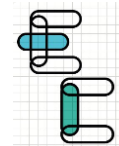
Al focalizar lo hemos visto claro. Vamos a dar voz a los alumnos y nuestro objetivo será **IMPLICAR AL ALUMNADO EN LAS DECISIONES QUE ORIENTAN LA VIDA DEL CENTRO**. Tomamos como guía las diez propuestas de mejora más sugeridas por ellos, y las convertimos en retos que trabajaremos con ellos. La metodología Design Thinking que nos va a permitir centrar la innovación en nuestros clientes, los alumnos, nos va a ayudar a conseguirlo. Un cambio de paradigma en el que las decisiones son responsabilidad de todos y para lo que actuaremos fundamentalmente, sobre nuestro sistema de comunicación y marketing. Un reto que empieza en lo pequeño, pero que aspira a hacerse grande.

Nuestro Plan de Acción está firmemente asentado en el conocimiento y comprensión del centro, el proceso Sapiens le ha dotado de la solidez necesaria para presagiar su éxito. Es un plan que por su propia naturaleza se irá construyendo y diseñando a medida que avanza. Porque los profesores y el equipo directivo dejamos de ser los únicos con capacidad de tomar decisiones y esto supone que el propio plan no puede contradecir la esencia de lo que predica.

Diseñaremos por tanto con nuestros alumnos (y otros miembros de la comunidad educativa), intervenciones para:

- Comunicar el Plan de Actuación.
- Mejorar nuestros espacios: aseos.
- Mejorar la decoración del aula: imagina tu aula.
- Cambiar el timbre.
- Mejorar la accesibilidad del centro.
- Mejorar las actividades deportivas.
- Mejorar la limpieza.
- Repensar los espacios del recreo.
- Diseñar las actividades extraescolares.
- Rediseñar horarios.

Un plan como señalamos, pautado pero vivo, que tomará como centro de la innovación al alumnado, en el que la evaluación, la auditoría constante, nos dará información acerca de las adaptaciones que sean necesarias. Que empieza en lo pequeño, pero aspira a hacerse grande.



III. D. GALERÍA.

Este proceso ha tenido además un relato visual. Relato que muestra no solo los acontecimientos, sino más a menudo las emociones que nos recorrieron. Sketchnotes (notas visuales nos gustaba más) y fotografías. Dibujos que han simbolizado y resumido horas de conversación. Y además, el relato sonoro, las voces. Entrevistas de quienes fueron tan generosos de dejarnos su testimonio y que son, otro de los tesoros de esta empresa.

IV. LOS IMPRESCINDIBLES.

Sapiens es un proceso que para crecer y avanzar se alimenta de algunos ingredientes básicos: reconocer la importancia de las palabras para llegar a conceptos que nos sirven para entender y transmitir; comunicar, no cerrarnos en nosotros mismos sino ser generosos y encontrar en ese intercambio de conocimiento la oportunidad para mejorar; estar atentos a todas las ideas que surgen y que pueden ser semilla de otras, no ponernos filtro ni juzgar a priori, dejar que fructifiquen; leer, ver y escuchar sin prejuicios, sin creernos que ya está todo dicho/leído, que nuestra formación académica y nuestra experiencia profesional son suficientes, ser humildes y curiosos; y reflexionar a cada paso, sobre el propio objeto de estudio con Sapiens y sobre nuestros propios aprendizajes, ¡cómo se nos había olvidado esto, a nosotros, que somos maestros!



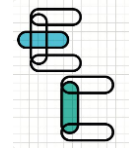
IV. A. LÉXICO.

El vehículo para el conocimiento y la comprensión son las palabras. Si no estamos seguros de cuál es el significado que atribuimos a aquellas que nos sirven para construir nuestro proceso, caminaremos con paso vacilante. Discutir, aclarar y consensuar conceptos nos ha proporcionado el placer de sentir que fluimos en la misma dirección. Palabras del mundo de la empresa y palabras que nos ha traído Sapiens. Palabras que hablan de nuestra identidad y de cómo nos hemos sentido.



IV. B. COMUNICAR.

Desde el comienzo hemos sido conscientes de que iniciamos una transformación que no concierne únicamente al equipo creativo. Estamos al servicio de nuestra comunidad educativa, y es por ello que tenemos la responsabilidad no solo de ir construyendo esta transformación con ellos sino de dar cuenta puntualmente de lo que va ocurriendo. Hemos hecho uso de canales formales e informales (¡qué importantes estos últimos en nuestro centro!). Y hemos comunicado a nuestro alumnado, a los padres, a nuestros compañeros y al resto de los trabajadores del centro. A menudo se han visto interpelados por nosotros e intrigados por la marcha del trabajo. Y nos han preguntado mucho y deberíamos haber explicado más y mejor, pero el tiempo ha sido escaso y la tarea enorme, y veces hemos tenido la impresión de ir en buena dirección pero sin la seguridad necesaria para armar un relato completo. Hasta el final,



cuando ya hemos visto claro que las piezas encajaban. Y hemos comunicado a los de fuera, a los de alrededor porque les incluimos en nuestro análisis holístico, y al resto de la sociedad cuando hemos tenido oportunidad de acercarnos a los medios de comunicación. Y a través de las redes sociales.

Mención aparte merece la interacción que mantenemos con la comunidad de Escuelas Creativas. ¡Qué enriquecedor poder ir construyendo juntos! ¡Cuántas miradas y qué valiosas! Hemos aprendido de otros y por eso nos hemos mantenido firmes en el compromiso de publicar, semana a semana el relato de lo que hemos ido haciendo. Nos hemos propuesto ser absolutamente transparentes. Minuciosos en la explicación de lo que ha ido aconteciendo. Perdiendo la vergüenza de mostrar nuestras interioridades porque hemos entendido que para aprender hay que perder el pudor y mostrar lo que sabemos hacer y lo que no. ¡Y vaya si hemos aprendido! Nos hemos mantenido atentos a los foros, manteniendo informados a los compañeros de nuestros avances e interviniendo cuando hemos creído útil nuestra aportación. Y no hemos perdido de vista y hemos tuiteado con el hashtag #escuelascreativasadria cuando hemos tenido algo que decir sobre el proyecto.

Esta interacción con la comunidad de Escuelas Creativas, publicación en el blog de WordPress e intervención en foro y redes sociales, ha sido canalizada a través de quien ha coordinado el proyecto, Ana Pérez García, pues fue tarea que se le atribuyó en la primera reunión del equipo creativo.

IV. C. IDEAS DE FUTURO.



En el proceso de conocer y comprender no ha sido una sola idea la que ha surgido para orientar la innovación. Y es que el análisis detallado, la conexión y la interacción entre las personas del equipo, ha generado momentos de inspiración y reflexión en los que las ideas más o menos estructuradas, han fluido. Apuntes que quedan, unos flotando en el aire, otros previstos en nuestro plan de acción, pero que seguro van a formar parte de nuestros objetivos futuros. ¡Cuánto nos ha gustado expresarnos con libertad y ser escuchados con respeto!

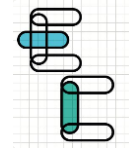
IV. D. IDEAS QUE NOS INSPIRAN.



A pesar de que hemos conocido Sapiens a través de una Guía perfectamente pautada, las posibilidades que se nos han abierto con las lecturas sugeridas, ¡inmenso y maravilloso universo del hiperenlace! nos han regalado horas y horas de lecciones sobre metodología e innovación. Y estas lecturas y nuestras conversaciones nos han sugerido otras que hemos compartido. Y en algún momento, todo lo que hemos visto, leído u oído nos ha parecido que podía ser Sapiens. Tenemos ganas de tener tiempo para la calma y el sosiego, porque aún tenemos mucho más por leer y conectar.

IV. E. REFLEXIONES.





¡Qué gusto le hemos cogido a pensar y repensar! El propio proceso requiere de una reflexión constante para avanzar y generar ideas. Nuestras actas son testimonio de las horas y horas que dedicamos a ello. Reflexiones individuales y colectivas. Guiadas por la libertad y la confianza en que vamos a encontrar comprensión y respeto en el equipo.

Pero es que además hemos profundizado en el metaaprendizaje, en el análisis de cómo hemos aprendido, de nuestros procesos mentales, de modo que si somos conscientes de cómo se ha producido ese aprendizaje seamos capaces de optimizarlo, de replicar aquello que hacemos bien y dejar de hacer lo que no nos es útil.

En cada sesión, hemos aplicado la técnica POSTMOTOROLA, con la que hemos optimizado nuestras reuniones, de manera que nos interpelamos, uno a uno acerca de ¿QUÉ HEMOS HECHO? ¿QUÉ HEMOS APRENDIDO? ¿QUÉ HA IDO BIEN? ¿QUÉ HA IDO MAL? ¿QUÉ VAMOS A CAMBIAR? Y hemos mantenido esa reflexión bien visible, cada semana, también ante el resto de los compañeros, de modo que ha sido difícil ignorarla y no cumplir con nuestros propósitos de mejora.

Para cada fase, con ayuda de EduSapiens, hemos puesto de relieve:

- Para qué nos ha servido: hacer/conseguir, aprender, sentir, querer cambiar.
- Qué ha destacado esa fase de nuestro trabajo.
- Qué muestra de nuestro proceso de aprendizaje.
- Qué competencias hemos desarrollado.

Un trabajo concienzudo que muestra la magnitud de la tarea realizada.

Y en la reflexión final que cada uno de nosotros realizó, las claves de lo que ha significado Sapiens para nosotros, que nos han llevado a afirmar:

- Que nos sentimos especialmente orgullosos de la generosidad, la pasión, la libertad y la diversidad del grupo, que han propiciado una atmósfera creativa.
- Que nos sentimos menos satisfecho del tiempo que le hemos dedicado, ¡habríamos querido que fuera más!
- Que la próxima vez lo tomaríamos con más calma.
- ¡Que nos han sobrado ganas para el tiempo que nos ha faltado!
- Que nunca imaginamos que pudiésemos aprender tanto de nuestros compañeros y lo importante que es el conocimiento para innovar.
- Que recomendaríamos con un unánime ¡SÍ! que otros equipos aplicaran el método por la oportunidad de conocer además del propio método y las entrañas del centro, a tus propios compañeros y a ti mismo.
- Que nos sentimos felices, motivados, emocionados por todo lo que hemos conocido y comprendido.

Baste esta reflexión del equipo para poner fin a este tramo del camino, que hemos transitado con pasión, libertad, generosidad, humildad, sentido del humor y guiados por la ética. Un camino en el que hemos empezado a ser, un poco más Sapiens.