

# MEMORIA

## Escuelas Creativas

Jesuitak Donostia

NOMBRE DEL CENTRO EDUCATIVO: San Ignacio Ikastetxea, Jesuitak Donostia.

NOMBRE DE LA PERSONA RESPONSABLE DEL PROYECTO: Amaia Arzamendi Sesé, Directora

MODALIDAD DE PARTICIPACIÓN: Modalidad personalizada

ENLACE AL PORFOLIO: [ver enlace](#)

# MEMORIA – RESUMEN DEL PROYECTO

## Objeto del Proyecto

Tras muchas conversaciones y acciones puestas en marcha, el colegio empezó hace 7 años a promover iniciativas y proyectos con el fin de transformarnos para pasar de ser un centro de enseñanza del siglo XX a un centro de aprendizaje del siglo XXI. Esta reflexión fue el gran punto de inflexión para desarrollar unas líneas estratégicas que nos parecen más adecuadas para un colegio del siglo XXI, con unos objetivos claros y un gran sueño que cumplir: convertirnos en un centro de aprendizaje donde entrenamos a los alumnos desde los 2 a los 18 años para que contribuyan desde hoy, en la construcción de un mundo mejor; más humano, más justo, más solidario y más sostenible.

Hemos evolucionado mucho durante este tiempo y poco a poco la cultura de la transformación se ha ido instaurando en el centro, sin embargo, todavía nos queda un gran camino que recorrer. Un plan estratégico ni se aplica ni se contagia por el mero hecho de que esté escrito. El hecho de que la transformación en el día a día se realice de acuerdo a ese plan estratégico sea vital, tampoco garantiza la implicación de todos y todas los que formamos parte del colegio.

¿Cómo hacerlo? Este es la gran pregunta y el gran desafío que tenemos para impulsar la transformación del colegio que hemos soñado.

Este se ha convertido en nuestro reto a desarrollar en el marco del proyecto Escuelas Creativas de la Fundación Telefónica.

### El objeto de estudio que hemos elegido para nuestro proceso de transformación:

Conectar el plan estratégico del centro con todos los agentes y la actividad del día a día para asegurar un despliegue real.

### El objeto de estudio es importante porque:

Tras haber trabajado en el despertar de iniciativas emprendedoras y de impulsar un modelo de liderazgo compartido por todos los agentes que forman la comunidad educativa, nos planteamos cómo podíamos ayudar a que las necesidades detectadas y las iniciativas propuestas se convirtieran en proyectos que se vertebrarán como respuestas reales a las líneas estratégicas del colegio. Es decir, cómo hacer para que cualquier transformación que implantemos responda a nuestro plan estratégico.

[VER OBJETO DEL PROYECTO EN EL PORFOLIO](#)

# MEMORIA – RESUMEN DEL PROYECTO

## Sistemas

El reto planteado entendemos que incide principalmente en los siguientes 2 sistemas del ecosistema educativo de Jesuitak Donostia.

### **CONCEPTUALIZACIÓN:**

#### **¿Por qué este sistema?**

Tal y como se ha explicado en el reto, la gran dificultad con la que nos hemos encontrado desde que pusimos en marcha nuestra transformación pedagógica ha sido implementar las líneas estratégicas en el día a día del centro.

Aunque en estos últimos 7 años se han realizado muchos cambios que se enmarcan sin duda dentro de nuestro plan estratégico, no existía una metodología establecida que nos permitiera protocolizar todas las ideas y sueños que hemos trabajado como centro educativo para que lleguen a materializarse de manera inequívoca sin desviarse de dicho plan estratégico.

Entendemos que uno de los componentes de este reto se sitúa en relación a cómo soñamos el Jesuitak Donostia, qué valores entendemos que deben caracterizarlo,... y por lo tanto entendemos que todo ello se sitúa claramente dentro del sistema de Conceptualización.

**VER SISTEMAS  
EN EL PORFOLIO**

### **ORGANIZACIÓN:**

#### **¿Por qué este sistema?**

Nuestro reto plantea cómo trasladar lo estratégico a la actividad diaria y cómo hacerlo de manera compartida con todos los agentes del colegio. Es decir, cómo fomentar la implicación de las personas es parte esencial de nuestro reto.

Creemos que una de las formas consiste en organizar al equipo de educadores de manera que puedan formar parte activa de los proyectos estratégicos que se ponen en marcha. Eso conlleva entre otros muchos procesos a la reestructuración de la organización de los tiempos de los educadores para posibilitar el trabajo colaborativo o los procesos de participación donde todos los miembros de la comunidad educativa (educadores, alumnos y padres) contribuyen con sus aportaciones al diseño de un plan de acción, etc.

Asimismo, creemos firmemente que la única manera de transformar un centro educativo es transformando a las personas que forman parte de él y, para ello, la implicación de los educadores en los proyectos de innovación es de vital importancia.

Entendemos que todo ello forma parte, sin duda, del sistema de Organización.

# MEMORIA – RESUMEN DEL PROYECTO

## Sistemas

### Nuestro sistema de conceptualización, como punto de partida

#### Misión

Jesuitak Donostia es un centro de **aprendizaje** de iniciativa social de la Compañía de Jesús en el que acompañamos experiencias de **transformación** de personas (alumnos, familias, educadores) que contribuyen **desde hoy** a la **construcción de un mundo mejor (más humano, solidario y sostenible); personas para los demás.**

Los valores evangélicos, vividos a través de la espiritualidad y de la pedagogía de Ignacio de Loyola, sirven de inspiración en el desarrollo de esta misión.

#### Visión

Misión + sueños + contexto

Un colegio basado en la **innovación educativa**, innovación transversal, innovación en los cómo y en la implicación de todos los agentes (alumnado, familiares, educadores) en el proceso de aprendizaje.

Un colegio **con aulas abiertas**, conectado con proyectos locales e internacionales con compromisos hacia la sociedad.

Un colegio **abierto** físicamente hacia la ciudad, hacia las familias, donde se transmite y se aprende juntos.

#### Valores: 5C

Trabajamos para que nuestros alumnos se hagan **conscientes** de su propia realidad y de la que les rodea y les acompañamos en el desarrollo de las **competencias** que les permitan incidir sobre ella y poder cambiarla. Cambiarla implica **compromiso** y, sobre todo, **compasión** para que sean capaces de empatizar, de ponerse en el lugar del otro y fomentar el acercamiento entre diferentes.

Todo ello con la **creatividad** que demanda el siglo XXI, un cambio de época donde no se pueden dar respuestas de ayer a los problemas de hoy.

#### **VER APARTADO FUTURO EN EL PORFOLIO**

# MEMORIA – RESUMEN DEL PROYECTO

## Sistemas

## Nuestro sistema de conceptualización, como punto de partida

### 5 Líneas estratégicas

#### Transformarse para transformar

La transformación integral de un colegio sólo es posible si provocamos el cambio en las personas que forman parte de él, desde dentro hacia fuera. La cultura del cambio se debe instalar en nuestro centro educativo, y para ello, todas las personas que forman parte de Jesuitak Donostia la deben interiorizar y promover empezando por sí mismos.

Asimismo, el ejemplo es la mejor herramienta para que los alumnos aprendan a desarrollar iniciativas de emprendizaje e innovación. El educador adquiere un nuevo rol en el aula para convertirse en el líder que cuestiona, motiva e inspira a sus alumnos e impulsa su curiosidad utilizando para ello nuevas herramientas. Eso requiere necesariamente de nuevas metodologías de aprendizaje que ayuden a potenciar todas las inteligencias de los alumnos.

#### Alumnos protagonistas de su propio aprendizaje

Pasamos de educar y enseñar a entrenar y acompañar. Con la implantación de nuevas metodologías en el aula el alumno adquiere un papel activo en su propio proceso de aprendizaje. Aprender haciendo y potenciar los talentos de cada alumnos son los principales objetivos de este modelo educativo basado en la formación por proyectos. Una formación a través de experiencias que les ayuda a incidir en la realidad desde el propio colegio.

#### Abrir el colegio a nuevos procesos

Impulsamos la formación dentro y fuera de las aulas. Gracias a nuestra red de colaboradores –Red de colegios Jesuitak, organizaciones y asociaciones– desarrollamos distintos proyectos que aportan valor al proceso de aprendizaje de los alumnos y hacen que su experiencia formativa sea completa.

De este modo, los alumnos conectan con el mundo y contribuimos a formar a personas con espíritu crítico; conscientes, competentes, comprometidas, compasivas y creativas capaces de cambiar la realidad a la que pertenecen.

#### Contagiar la ilusión

Hemos comprobado que la ilusión es contagiosa. Por eso, en esta transformación debemos colaborar todos: educadores, trabajadores, familias, antiguos alumnos... Porque todos somos piezas fundamentales en el proceso de aprendizaje y crecimiento de nuestros alumnos.

La implicación y la apuesta de todos los que formamos parte del centro nos ha ayudado, y nos ayudará, a soñar sin límites y seguir trabajando en la revolución educativa que comenzó en 2010, y que hoy es una realidad activa en Jesuitak Donostia.

#### Garantizar la sostenibilidad

Todo lo que hacemos tiene como objetivo mantener el proyecto Educativo que los Jesuitas pusieron en marcha hace casi 90 años. Disponemos del espacio, de alumnos en el aula y de un proyecto educativo fuerte con un compromiso claro: formar a personas para los demás.

Nuestro trabajo del día a día tiene como fin continuar alimentando y enriqueciendo este ilusionante proyecto garantizando su durabilidad y crecimiento en el tiempo.

### VER APARTADO FUTURO EN EL PORFOLIO

# MEMORIA – RESUMEN DEL PROYECTO

## Consensuar léxico y ordenar

La conceptualización se ha completado con un proceso de consensuar léxico y ordenar, realizado en tres ámbitos diferentes, listados a continuación:

1. [Los valores de Jesuitak Donostia](#)
2. [Las competencias de los educadores](#)
3. [Los sueños: cómo soñamos Jesuitak Donostia.](#)

El haber realizado los ejercicios previos de análisis y reflexión de estos conceptos y el hecho de haber realizado esta reflexión de manera compartida con todo el claustro, ha supuesto una actividad profunda de conocimiento, reflexión y comprensión de nuestro centro. Lo cual nos ha situado en el punto de partida adecuado para abordar los siguientes pasos.

**VER CONSENSUAR LÉXICO Y  
ORDENAR  
EN EL PORFOLIO**

## Focalizar

Sin embargo, el siguiente paso implica el difícil ejercicio de tener que decidir por dónde empezar la tarea, hacia dónde dar los primeros pasos.

Por otro lado, varios equipos de educadores del colegio acudieron a un Summer Camp con el reto de avanzar más en la materialización de algunos de nuestros sueños. Recordemos que la clasificación de nuestros sueños se había hecho en base a dos criterios, uno de los cuales era contextualizarlos en posible proyectos.

Por lo tanto, por un lado se realizaron talleres mediante design thinking que ayudaron a focalizar diferentes proyectos a partir de los sueños compartidos.

Pero a la vez, el Equipo Directivo junto con el Equipo I+C añadieron una reflexión para cerrar el proceso de selección de proyectos utilizando diferentes criterios de cara a utilizar dichos proyectos para que formaran parte de APP.

**A través de estos 8 proyectos, diseñamos el Proyecto APP que pretende responder a nuestro reto.**

**VER FOCALIZAR  
EN EL PORFOLIO**

# MEMORIA – RESUMEN DEL PROYECTO

## PROYECTO APP

### Qué es APP

Un proyecto participativo implicando a diferentes agentes del colegio (ver personas implicadas) co-crean y experimentan nuevos procesos de trabajo con el apoyo de Loyolanet (nuestro equipo I+C) y la implicación directa y liderazgo del Equipo Directivo. El proyecto pretende impulsar una nueva mentalidad y forma de trabajar, sostenible en el tiempo, que se basa en el trabajo por proyectos. Es decir, nosotros los educadores, también queremos trabajar por proyectos y creemos que será la forma de alcanzar el colegio que, entre todos, hemos soñado.

Existe un glosario de proyecto APP que permite comprenderlo mejor. (ver consensuando léxico).

### APP consta de 3 fases

#### FASE 1: Fijando los fundamentos (Sept 2016)

Esta primera fase se plantea como punto de partida para fijar las bases de trabajo de los [Equipos de Producción](#) y Equipo Innovador a partir de herramientas de base y dinámicas propuestas del Equipo I+C.

#### Objetivos de la Fase 1

- Generar un espacio de trabajo conjunto entre el equipo innovador (Equipo de Producción) y el equipo directivo en el que definir conjuntamente:
  - El alcance esperado de cada proyecto de mejora propuesto.
  - Las expectativas respecto a esos mismos proyectos.
- Definir una herramienta y metodología de seguimiento de proyectos a partir de dinámicas propuestas por el Equipo I+C.
- Definir una primera versión de los indicadores y procedimiento de medición del grado de avance de los proyectos.
- Establecer un marco común de necesidades de soporte a los responsables de los proyectos de mejora por parte del Equipo Directivo.

#### FASE 2: estrategia y planificación (Oct 2016 - Mar 2017)

En esta segunda fase se avanza en el diseño del proceso con los siguientes objetivos.

#### Objetivos de la Fase 2

A lo largo de esta fase, se desarrollan diferentes labores con punto de partida en diferentes equipos:

- El Equipo Directivo:
  - Desarrolla su labor de supervisión y apoyo al avance de los proyectos.
  - Revisa la estrategia del centro de cara al diseño del procedimiento de planificación de los principales proyectos de mejora a abordar el próximo curso.
- El Equipo Innovador (Equipos de producción de cada proyecto + Equipo directivo):
  - Co-diseña las herramientas y metodologías definitivas de seguimiento y evaluación de los proyectos de mejora.
  - Propone reajustes en la estrategia del centro para fijar las líneas principales a abordar a través de los proyectos de mejora a partir de los Sueños compartidos (Ametsak 2020).
  - Co-crea un primer procedimiento de ideación y recepción, evaluación, priorización, dotación de recursos y seguimiento de propuestas de mejora con la organización extendida (Claustro, PAS, Alumnado, Familias-Alumni, Colaboradores) que permita anualmente impulsar proyectos de mejora como seña de identidad de la vocación de trabajo por proyectos del Centro.
  - Prototipa una primera versión propia de herramientas y metodología de seguimiento y evaluación de los proyectos de mejora

**[VER DISEÑO DEL PLAN GENERAL DE APP EN EL PORFOLIO](#)**

# MEMORIA – RESUMEN DEL PROYECTO PROYECTO APP

## FASE 3: consolidación y difusión (Abril - Sept 2017)

En los últimos meses del curso y arranque del próximo se desarrollará la primera experiencia de despliegue a nivel de todo el Centro del procedimiento anual de impulso de proyectos de mejora desarrollado en las fases 1 y 2:

- Presentación interna al Claustro del procedimiento/metodología, ejecución de las etapas del mismo.
- Difusión de los principales proyectos de mejora de cara al próximo curso junto con los resultados de los proyectos de mejora del actual curso.

### Objetivos de la Fase 3

Lo que se pretende en esta tercera fase, una vez desarrolladas las dos fases anteriores es asentar e implementar todo lo experimentado hasta ahora, para trasladarlo a toda la comunidad educativa del centro como parte de la metodología de trabajo habitual:

- Extender e implicar a todo el Centro en la identificación de proyectos de mejora, dotando de mayor protagonismo, recursos e impacto, a aquellos mejor alineados con la estrategia.
- Sentar las bases meritocráticas de formas de hacer y de reconocer la labor de los profesionales del Centro, ligadas al nivel de responsabilidades y compromiso asumidos, resultados y calidad del trabajo.
- Facilitar el análisis sobre si el trabajo por proyectos puede ser aplicable a procesos básicos de apoyo de la organización.
- Que todas las personas en y alrededor del Centro comiencen a interiorizar el trabajo por proyectos como seña de identidad de la cultura de gestión del mismo.
- Visibilizar los distintos proyectos en los medios de comunicación para ser referente en la implantación de procesos de innovación.

## ROCESO EN ESCUELAS CREATIVAS

Iniciamos el proceso de Escuelas Creativas en Febrero de 2017 con la visita a Barcelona. Inicialmente, nuestro reto planteaba únicamente el Proyecto Intergeneracional y así lo presentamos, pero la reflexión del análisis de sistemas nos llevó a replantearnos y elaborar un nuevo reto, desde un punto de vista más amplio: Proyectos APP.

Gracias a este proceso fuimos conscientes del valor de actividades realizadas en fechas anteriores (ordenar y clasificar, focalizar,...) y añadimos otras nuevas que no habíamos considerado antes.

[Ver línea del tiempo de Portfolio y Metacognición.](#)

## PLAN DE ACTUACIÓN - Resultados APP

**Fase 1** > Como resultado de las distintas actividades y dinámicas realizadas esta primera fase, se llega a los siguientes resultados:

1. [Definición y diseño de un formato de ficha de proyecto](#) que nos permitirá definir el alcance, planificar y hacer seguimiento de cada uno de los proyectos que se inicien en el colegio.
2. Cada uno de los 8 proyectos cumplimenta una primera versión de la ficha de proyectos en relación a su proyecto.
3. Se inicia la andadura de todos los proyectos, salvo el Proyecto Intergeneracional que se queda en stand by hasta el inicio de Escuelas Creativas.



# MEMORIA – RESUMEN DEL PROYECTO

## PROYECTO APP

**Fase 2** > Como resultado de las actividades y dinámicas realizadas esta segunda fase, se llega a los siguientes resultados:

- [Creado un primer procedimiento de ideación y recepción, evaluación de ideas. Lo hemos llamado Ficha de IDEA.](#) El objetivo es tener siempre una ficha a mano para que cualquier conversación, por casual que sea, pueda convertirse en propuesta de idea para el colegio. Hacemos hincapié en la necesidad de transformar la queja en propuesta (la ficha está diseñada en este sentido), así como desarrollarla desde el YO, es decir, qué puedo hacer yo frente a este problem/reto/idea que planteo? Intentamos así que todos y cada uno de los miembros de la comunidad educativa asuman su propia responsabilidad y evitar que todas las propuestas caigan sobre la mesa del equipo directivo.
- Primera prueba de uso de la ficha con los miembros el Equipo de Innovación, utilizando ejemplos concretos y reales de comentarios de nuestra actividad diaria.
- Primera prueba de uso de la ficha con todo el claustro del colegio. El tema para este caso fue para todos el mismo y tiene su origen en una aportación realizada por los educadores del centro sobre la necesidad de mejorar la competencia lingüística de nuestros alumnos.
- Continúa el avance de los diferentes proyectos APP.

**[VER RESULTADOS DE APP EN EL PORFOLIO](#)**

**Fase 3** > Actualmente en proceso

### [Resultados Intergeneracional](#)

Se trata de un proyecto que tuvo su origen de manera similar a los otros 7 proyectos, pero que de alguna manera, dejamos en stand by al haberlo presentado en Escuelas Creativas y no iniciar su marcha a la vez que el resto de los proyectos. Una vez vivido el proceso propuesto por Escuelas Creativas, entendemos que seguir el mismo proceso que con el resto de los proyectos tiene sentido, por lo que el equipo de producción ha iniciado su marcha.

El reto

El reto que planteamos tiene como objetivo desarrollar un proyecto transversal que pretende acercar distintas generaciones (niños y ancianos) para actuar con compromiso social hacia un colectivo en ocasiones olvidado. Todo ello mientras enriquecemos la experiencia de aprendizaje de los alumnos conectándolos con la realidad, haciendo que salgan de las aulas y convirtiéndolos en protagonistas de su aprendizaje.

Sin embargo, el gran reto de este proyecto es desarrollar un itinerario transversal durante toda la etapa escolar de los alumnos, desde los 2 hasta los 18 años, que enriquezca aún más su experiencia, su sensibilidad y compromiso hacia este colectivo.

# MEMORIA – RESUMEN DEL PROYECTO

## PROYECTO APP – Proyecto intergeneracional

### Evolución del proyecto

De la planificación realizada en la ficha, los pasos que se han dado hasta el momento son:

1. [Completar la ficha de proyecto](#) (según detalle indicado en el punto anterior).
2. Reunión del equipo de producción para analizar y listar el total de las actividades que se realizan hasta el momento. La lista está ya realizada pero está pendiente aún documentar estas actividades.
3. El equipo de producción organiza diferentes lluvias de ideas para recoger nuevas propuestas y aportaciones a incorporar a futuro. Las lluvias de ideas se han realizado ya con diferentes grupos de personas:
  - a. Profesores
  - b. Familias: con los delegados representantes de la asociación de padres y madres.
  - c. Alumnos de 4º de la ESO y Bachillerato.
4. [Recoger y organizar propuestas resultado de la lluvia de ideas.](#) Las hemos organizado en dos grupos; actividades curriculares y actividades extracurriculares.

### Siguientes pasos

En una primera fase del proyecto ([ver ficha de proyecto intergeneracional](#)) nos planteamos objetivos concretos hasta diciembre del 2017.

Los objetivos de esta primera fase son realizar un piloto por cada etapa con los siguientes contenidos concretos además de las acciones que ya se realizan hasta ahora:

1. Infantil: incluir una nueva actividad como piloto de futuras acciones.
2. Primaria: evaluar las acciones que ya se realizan.
3. ESO: incluir un proyecto de aprendizaje y servicio relacionado con ambas instituciones (San José de la Montaña y Biodonostia)

Para ello, los pasos de la planificación que nos queda por afrontar una serie de pasos.(ver siguientes pasos)

En una fase posterior y tras la evaluación de esta fase, nos proponemos planificar una implantación más amplia del resto de las acciones resultado de las lluvias de ideas. Esto requerirá una nueva ficha de proyecto.

# MEMORIA – RESUMEN DEL PROYECTO METACOGNICIÓN

Nos costó comprender el modelo **Sapiens** propuesto en Escuelas Creativas. Nos sumergió en un proceso de reflexión que nos llevó, en primer lugar, a comprender el colegio como un organismo formado por diversos sistemas en relación entre ellos, sistemas en transformación y evolución. En definitiva, **comprender** mejor nos ha enseñado a **contextualizar** mejor.

(...)

Aprendimos que el **glosario** nos ayudaría en el proceso y descubrimos la importancia de la **focalización**.

(...)

Además, habíamos pasado por alto crear algunos elementos y Escuelas Creativas nos ayudó a la hora de llevar a cabo esta parte de la que no disponíamos antes (**análisis de sistemas** por ejemplo), y que nos han ayudado a realizar una reflexión más completa.

(...)

Pero el modelo Sapiens nos ha proporcionado muchas herramientas que nos facilitan el proceso de **documentación** que, a su vez, ayuda en la **gestión del proyecto**. Nos está resultando muy interesante en este sentido todas las orientaciones para utilizar el **portfolio** como herramienta de organización y documentación del proceso de trabajo.

(...)

Hemos aprendido sobre la necesidad de clarificar debidamente las diferencias entre las funciones de los **equipos I+C y equipo de producción** así como los diferentes perfiles de personas adecuados para dichos equipos.

(...)

Además, esta experiencia de Escuelas Creativas nos ha **confirmado** algunos de los aprendizajes previos realizados en otros proyectos; son, por ejemplo, la necesidad de la **planificación, documentación y co-creación** así como la necesidad de un buen **plan de comunicación** del proyecto. Asimismo, nos hemos sentido confirmados en la utilización de algunas herramientas y opciones pedagógicas tales como **destrezas de pensamiento, vinculación emocional consciente** para generar en el **aula el clima emocional adecuado para el aprendizaje, inteligencias múltiples, dinámicas cooperativas** y muchas otras que se desarrollan en los materiales y que ya venimos aplicando en el colegio (**Design Thinking, Proyectos de investigación, aprendizaje basado en proyectos**, etc)

Por último, confirmar que en nuestra **experiencia de transformación** del centro la **innovación y la creatividad** son los motores que nos están ayudando en colocar, de hecho, a los alumnos en el centro de este proyecto y que **Escuelas Creativas** está siendo **clave** en el avance en este sentido dado durante este curso 2016-2017. No obstante, éste es un proyecto que lo sentimos como de **largo recorrido** y sus consecuencias y **aprendizajes** posteriores, estamos convencidos, darán mucho de sí en el **futuro**.

**VER METACOGNICIÓN DE APP EN EL  
PORFOLIO**